



ARQUIVO.PT

MANUAL DA MARCA

VERSÃO 1.1 JANEIRO 2017

1. MANUAL DA MARCA

1.1 Logomarca

1.2 Versões

1.3 Tipografia

1.4 Aplicação da marca

1.1

Logomarca

A logomarca é a marca visual, composta por um símbolo e um letraring que a identifica. O logotipo ou logomarca é a identidade visual de uma instituição, empresa, companhia ou organização.

Do lado direito, está identificado a logomarca a cores (versão horizontal e vertical) que pode ser usada nos suportes e peças gráficas de um estacionário que promova a identidade visual da ARQUIVO.PT.

A logomarca; Cores



1.2

Versões

As versões apresentadas, da logomarca, desta página são as únicas versões que podem ser utilizadas nos suportes gráficos impressos ou para a web.

Versão horizontal



Versão vertical



Versão para a dimensão mínima



	PANTONE	N/D
	CMYK	86 52 0 0
	RGB	27 114 186
	HEX	#0071BE
	PANTONE	N/D
	CMYK	60 15 100 0
	RGB	120 170 66
	HEX	#76AB34
	PANTONE	PR. BLACK
	CMYK	0 0 0 100
	RGB	0 0 0
	HEX	#000

Esta versão só pode ser aplicada nos suportes de reduzida dimensão, onde a logomarca é inferior ou igual a 4cm.

Versão a preto e branco



	PANTONE	PR. BLACK
	CMYK	0 0 0 100
	RGB	0 0 0
	HEX	#000
	CMYK	0 0 0 0
	RGB	255 255 255
	HEX	#FFF

Tipografia

Nesta página identifico a composição estrutural da logomarca, assim como uma melhor definição dos elementos que a estruturam.

Nas páginas posteriores, apresento exemplos com o resultado do logotipo aplicado em suportes gráficos.

ABC 123 ABC &*

Tipografia do logotipo

Felix Titling

Composição da logomarca



Área do símbolo, com a representação dos “livros”, como forma de simbolizar o conceito de arquivo de informação ou conteúdo.

O lettering, é o segundo elemento que compõe esta logomarca. O tipo de letra utilizado no logotipo, pertence ao grupo das famílias tipográficas serifadas, está identificado como “Felix Titling”, cuja única variante disponível é a construção da letra em caixa alta.

Aplicação da marca em suportes

À direita, são apresentados três exemplos personalizados com a utilização da logomarca do ARQUIVO.PT.

O primeiro é um suporte em tecido tshirt, com a versão principal da marca; O segundo é a versão original da marca aplicada num cartão; Por último a aplicação da marca em negativo (dimensão mínima) num outro suporte, o lápis.



Aplicação da marca, com a versão horizontal num suporte com o fundo branco.

Suportes.
Tshirt e outros objetos promocionais.

Aplicação da versão vertical da marca em suporte de cartão.

Suportes.
Material de economato, cartão de visita.

Aplicação da versão da logomarca na dimensão mínima possível.

Suportes.
Objetos promocionais, Lápis de carvão, etc.

ARQUIVO.PT

Manual da marca,
elaborado por Tiago Pinto,
equipa de Informática da FCT.

FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR