

Proposta de Projeto

Nome candidato(a):

Diogo Miguel Silva da Cunha

Título do estudo de caso:

Mutações Tecnológicas das Interfaces dos Media Online: o caso dos sites da imprensa escrita generalista portuguesa

Área Temática:

Ciências da Comunicação/Estudos de Media e Jornalismo

1 Descrição do estudo de caso (max. 500 palavras)

O projeto tem como objetivo caracterizar as mutações tecnológicas das interfaces dos sites dos principais jornais portugueses generalistas. Partindo de um critério de antiguidade e continuidade, os jornais estudados são o Correio da Manhã, o Diário de Notícias, o Expresso e o Público. São aqueles para os quais faz sentido fazer-se um trabalho a partir do arquivo.pt, porque os seus sites são antigos o suficiente para haver informação que já não está disponível por outras vias e porque se foram atualizando diversas vezes ao longo dos últimos anos. Para levar a cabo o objetivo do projeto, isola-se a interface de cada capa diária ou semanal dos jornais (dependendo da sua periodicidade) para proceder a uma análise estrutural de pormenor, com especial atenção às principais características do jornalismo online que podem ser exploradas pela interface (interactividade, hipertextualidade e hipermedialidade). Trata-se de dar conta de alterações como as mudanças cor e estrutura, de formatos de log in e subscrição, de apresentação dos textos informativos, de apresentação de conteúdos publicitários e da caracterização de cada um desses aspetos. Adicionalmente, esta pesquisa também pode mostrar e datar a alteração de vários domínios online, por exemplo do expresso.pt para expresso.clix.pt.

O corpus a ser analisado seria isolado em função das fontes, neste caso em função do número de capas disponíveis no arquivo.pt. Do levantamento disponível neste momento no arquivo.pt, seria um total de 3166 (quantidade aproximada, a ser verificada) versões de páginas disponíveis: 1016 versões da página do Correio da Manhã entre 1996 e 2015, 783 versões da página do Diário de Notícias entre 2001 e 2015, 737 versões da página do Expresso entre 2007 a 2015 e 630 versões da página do Público entre 2005 e 2015.

Estas análises permitem elaborar pistas das mutações das interfaces dos jornais em estudo, as quais podem ser conjugadas, subsequentemente, com o Estado da Arte da história dos media portugueses na Internet. Esta conjugação permite sugerir tendências de desenvolvimento e também avaliar e criticar as tendências que já têm sido pensadas. Pode questionar-se a relação da mudança de domínios com as sinergias entre empresas de media e outras empresas (como a clix, no caso do Expresso), pode perceber-se em que medida é que essas sinergias se vão traduzindo nas características estruturais em mudança (por exemplo, será que a parceria com a clix se repercute numa alteração visual do site ou no aumento de links ou de interactividade ou de outras modalidades mediáticas?).

2 Metodologia proposta (até 200 palavras)

O projeto implica quatro momentos de investigação. O primeiro momento é o do levantamento das capas a serem estudadas. O segundo momento de investigação diz respeito à aplicação de uma metodologia histórico-comparativa para averiguar, datar e, se possível, periodizar as transformações concretas das interfaces do site de cada jornal. O terceiro momento materializa-se com o cruzamento, uma vez mais, histórico-comparativo dos dados das linhas de sucessão das interfaces de cada jornal de modo a dar uma visão de conjunto. Podemos falar ainda de um quarto momento de investigação, a discussão de resultados. Nesse momento, os resultados alcançados com a análise dos materiais de arquivo são enquadrados – ou desenquadrados, se for o caso – na tradição historiográfica vigente dos media portugueses.

3 Descreva os principais benefícios do seu projeto, do ponto de vista académico (até 100 palavras)

No âmbito dos estudos de media e jornalismo portugueses têm-se feito várias pesquisas historiográficas importantes acerca da história dos media portugueses na Internet, mas estas pesquisas ainda são muito incipientes. Têm-se reduzido à elaboração de cronologias e, mais recentemente, de periodizações. Em geral, conhecem-se os quadros tecnológico e económico de mudança do jornalismo. Este projeto vem acrescentar a componente da mudança das interfaces. Com esta componente, há uma dimensão de estética da informação que pode integrar e complementar os quadros até agora conhecidos, conduzindo a novas discussões acerca do processo de digitalização em curso.

4 Em termos gerais, descreva as mais-valias do seu projeto

Os outputs deste projeto constituiriam contributos valiosos em diversas dimensões da sociedade portuguesa: para os estudiosos de media e jornalismo seria um contributo para melhor compreensão do desenvolvimento tecnológico, para as empresas de media permitira ter uma ideia global da componente de comunicação estratégica que acompanhou esse desenvolvimento, para os especialistas em programação e design de interfaces digitais seria uma contribuição comparativa relevante. Em termos gerais, seria uma forma de enriquecer o conhecimento acerca do património do jornalismo e das tecnologias de comunicação portuguesas.