

## **TRANSFORMAÇÕES DOS WEBSITES DOS JORNAIS PORTUGUESES: os casos do Correio da Manhã, do Diário de Notícias, do Expresso, e do Público <sup>1</sup>**

*Diogo Silva da Cunha <sup>2</sup>*

*Resumo: O objectivo desta comunicação é apresentar as principais mudanças estruturais, as suas implicações e efeitos, dos websites do CM, do DN, do Expresso, e do Público de 1996 a 2016 a partir do Arquivo.pt*

*Palavras-Chave: Websites dos Jornais. Jornalismo Digital. Arquivo.pt.*

---

### **1. Pertinência do trabalho à DTI**

Nesta comunicação apresentamos os resultados da investigação sobre as transformações tecnológicas da comunicação pública a partir dos dados disponíveis no Arquivo.pt. É a primeira investigação que utiliza estes dados no âmbito das ciências sociais e humanas, em geral, e dos estudos de comunicação, media e jornalismo, em particular. O objectivo principal do nosso projecto é o de explicar e compreender essas transformações focando-nos nos desenvolvimentos das tecnologias digitais a partir da história do jornalismo digital português recorrendo ao serviço do Arquivo.pt.

### **2. Relevância e originalidade do objeto de estudo**

As instituições e as empresas no âmbito das quais os jornalistas portugueses têm realizado o seu trabalho não têm uma mentalidade ou uma cultura de preservação dos websites em toda a sua dimensão, reduzindo o arquivamento aos conteúdos produzidos, desenquadrando-os assim da estrutura informacional e dos seus significados económico-políticos.

O Arquivo.pt surge como uma infraestrutura e um meio de investigação de acesso aos materiais de onde serão recolhidas as evidências empíricas. E permite fazê-lo de forma directa, pública e interactiva, simulando a experiência de utilizador original.

### **3. Referências teóricas principais**

---

<sup>1</sup> Resumo expandido submetido à DTI – 11 – ESTUDOS DE JORNALISMO do XV Congresso IBERCOM, Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, 16 a 18 de novembro de 2017.

<sup>2</sup> Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, Estudante de Mestrado e de Doutoramento e Investigador, [cunhadiogo15@gmail.com](mailto:cunhadiogo15@gmail.com).

Partimos de um quadro diverso de investigações acerca da histórica e da sociologia do jornalismo português para enquadrar o lugar dos websites dos jornais na paisagem mediática contemporânea, com especial atenção às alterações por que as lógicas de produção, disseminações e consumo de produtos de informação têm passado.

#### **4. Métodos usados**

Procuramos estabelecer uma metodologia inovadora cruzando os pressupostos epistemológicos dessas investigações e os métodos de pesquisa em arquivos da web. Portanto, aplicamos as grelhas quantitativas e qualitativas do quadro de investigação acerca dos media às operações, no âmbito do *Big Data*, dessa pesquisa em arquivos, tendo em conta investigações prévias nas quais arquivos da web foram utilizados para pesquisa sobre jornalismo.

#### **5. Resultados (esperados, parciais, finais)**

Numa lógica descritiva, comparativa e crítica, procuramos analisar a estrutura geral dos websites (respondendo à questão sobre o que caracteriza cada momento do website e o que muda de um momento para outro), comparamos os elementos em mudança para levar a cabo a averiguação, datação e periodização das transformações concretas, e questionamos as relações entre essas mudanças e outras instâncias externas ao jornal em causa, como empresas privadas.

Estudamos concretamente os jornais *Correio da Manhã*, *Diário de Notícias*, *Expresso* e *Público*. Da nossa investigação podemos retirar conclusões de duas ordens. Relativamente aos dados concretos pesquisados, podemos seguir algumas linhas mais ou menos estáveis de desenvolvimento empresarial com expressão tecnológica (e.g. a mudança de domínios traduz habitualmente uma nova configuração da empresa dos media). Relativamente à obtenção dos dados, podemos levantar questões acerca das características dos arquivos, do diálogo entre engenheiros e investigadores de comunicação e das condições de preservação dos websites.

#### **6. Referências**

## ASSIBERCOM

Associação Ibero-Americana de Pesquisadores da Comunicação  
XV Congresso IBERCOM, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, 16 a 18 de novembro de 2017

BASTOS, Helder. **Ciberjornalistas em Portugal**: práticas, papéis e ética. Lisboa: Livros Horizonte, 2011.

BRÜGGER, Niels. Web Historiography and Internet Studies: Challenges and Perspectives, **New Media & Society**, vol. 15, n. 5, 2013, p. 752-764.

GARCIA, José L. **Estudos sobre os Jornalistas Portugueses - Metamorfozes e Encruzilhadas no Limiar do Século XXI**. Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais, 2009.

GOMES, Daniel & COSTA, Miguel. The Importance of Web Archives for Humanities. **International Journal of Humanities and Arts Computing**, vol. 8, n. 1, 2014, p. 106-123.

SANTOS, Rogério. **Do Jornalismo aos Media**. Estudos sobre a Realidade Portuguesa. Lisboa: Universidade Católica Editora, 2010.